

PVP 個人策略創價(高階-M4) Personal Value-creating Professional

支援個人生涯與職涯之適性策略創價應用

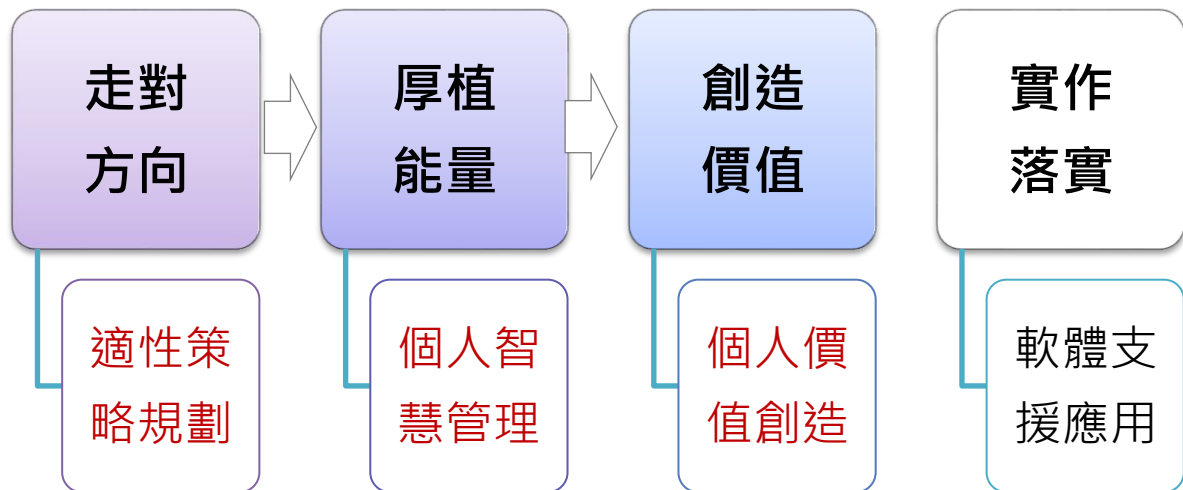
模組四

對事做對 與 策略創價綜效

認證單位：**AASM** 中華策略系統管理學會 培訓單位： 允思策管系統(股)公司

(本文件受智財權保護，非經授權勿觸法)

PVP 個人策略創價三部曲



台灣大學國際企業系列入修習與考試項目(註)

國立臺灣大學

國際企業學系

列入考試項目

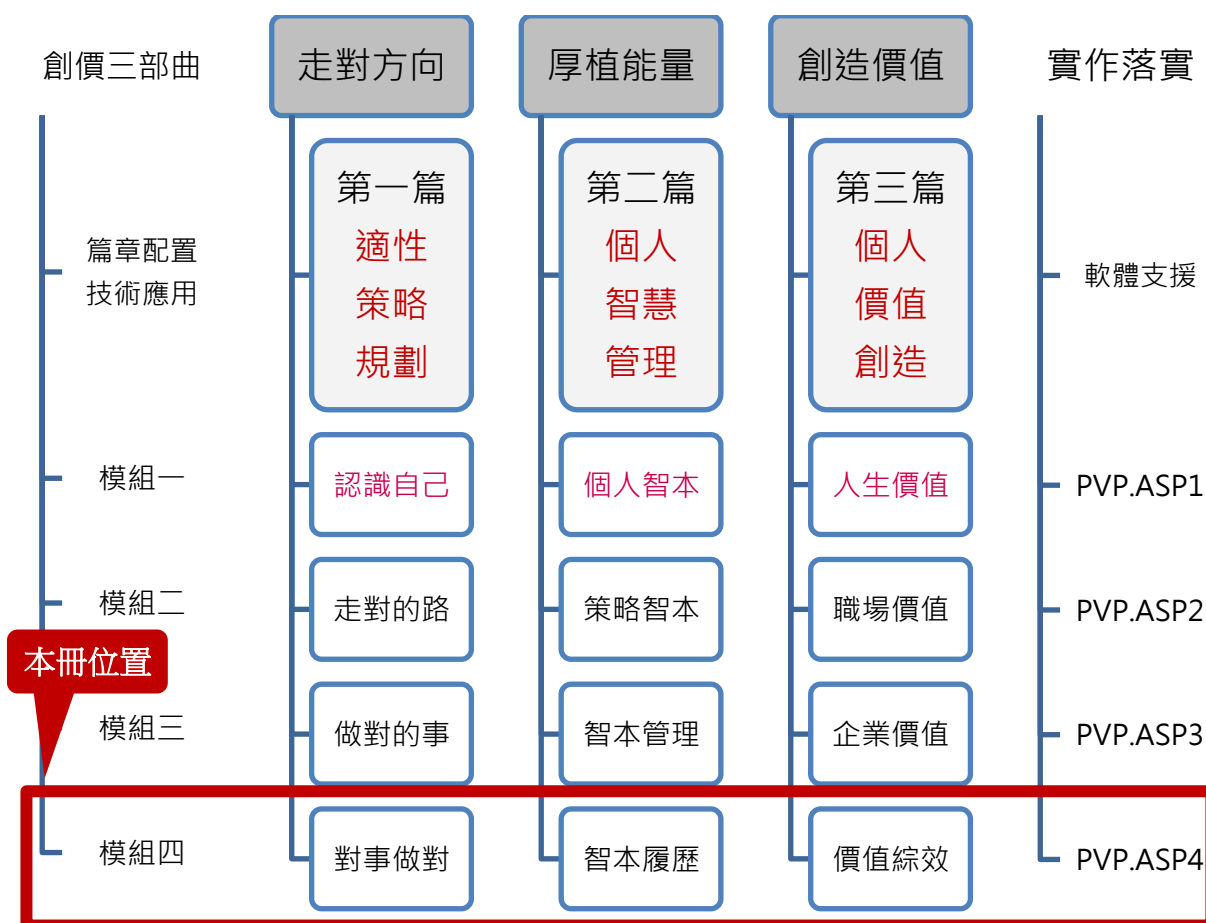
AASM 策略管理師是ASP的進階證照
 AASM 中華策略系統管理學會(Asia Association for Strategy-System Management)
 ASP 適性策略規劃師(Adaptive Strategy-planning Professional)

(註)AASM (Asia Association for Strategy-System Management)中文名稱為“中華策略系統管理學會”；AASM 是 PVP、CVP 與 EVP(即策略創價 3V 證照)的前身，也是【策略創價 3V 證照】的主要認證單位。AASM 宗旨在以推廣策略系統來創造人生、職場與企業價值；2019 年 12 月後，創價證照分為：策略創價 3V 證照(PVP、CVP 與 EVP)，與 AASM 證照(屬功能別證照)。

PVP 個人策略創價四模組

每個模組 各有三篇	第一篇 適性策略規劃	第二篇 個人智慧管理	第三篇 個人價值創造
模組一	認識自己	個人智本	人生價值
模組二	走對的路	策略智本	職場價值
模組三	做對的事	智本管理	企業價值
模組四	對事做對	智本履歷	價值綜效

PVP 四模組與 ASP 軟體支援(註)



(註) PVP 即【個人創價平台(Personal Value-creating Platform)】之縮寫。

ASP 即【適性策略規劃軟體(Adaptive Strategy Planning)】之縮寫。

PVP 模組四(M4)培訓內容

PVP 個人策略創價(高階- M4 模組)培訓內容與工具應用

第一篇 適性策略規劃

【對事做對】

- 第一章 把對的事做對
- 第二章 行動方案
- 第三章 我的職務
- 第四章 學習地圖
- 第五章 智本履歷

第三篇 個人價值創造

【策略創價綜效】

- 第一章 個人創價與企業創價之結合應用
- 第二章 「企業任務」結合「個人天賦」
- 第三章 適性策略規劃與智本創價個人
- 第四章 個人適性規劃對企業創價的效益
- 第五章 策略智慧創價應用之管理技術

第二篇 個人智慧管理

【智本創價】

- 第一章 沒有執行力，哪有創價力
- 第二章 厚植【執行力】智慧資本
- 第三章 個人創價極大化之重要智本

第四篇 PVP.ASP 工具應用

【對事做對】

軟體支援應用

- 行動方案
- 我的職務
- 學習地圖
- 智本履歷

前言

開始本課程前，應有之正確觀念：適性策略規劃，並非完全以性向與適性為人生方向與職涯選擇為唯一參評因素；而係參採整合個人價值觀、熱情驅動因素、智能 DNA、內外環境分析、產業變化、外在機會或威脅、甚至家族優劣勢...等綜合之策略性分析與評估後，再進而選擇與規劃出一套具有邏輯性與架構性的人生策略方向與行動方案，並持續動態校準人生與策略方向。目的在引導學員追求理想、鼓舞熱情、堅定信念與希望，並養成服務社會與創造生命價值的精神。

適性策略規劃與企業策略一樣，期望利用社會科學方法等相關技術，來盡力幫助個人做好對的選擇與做對的事；同時，這些選擇與規劃都是一套“假設”，必須經由執行、回饋、修正、調整、再校準的持續動態過程，才會接近真正對的方向。

能夠結合適性與策略規劃技術，才是最理想的生涯職涯規劃方式，並非完全以性向與適性為參評因素，所以，故三部曲之正確名稱與應用為：

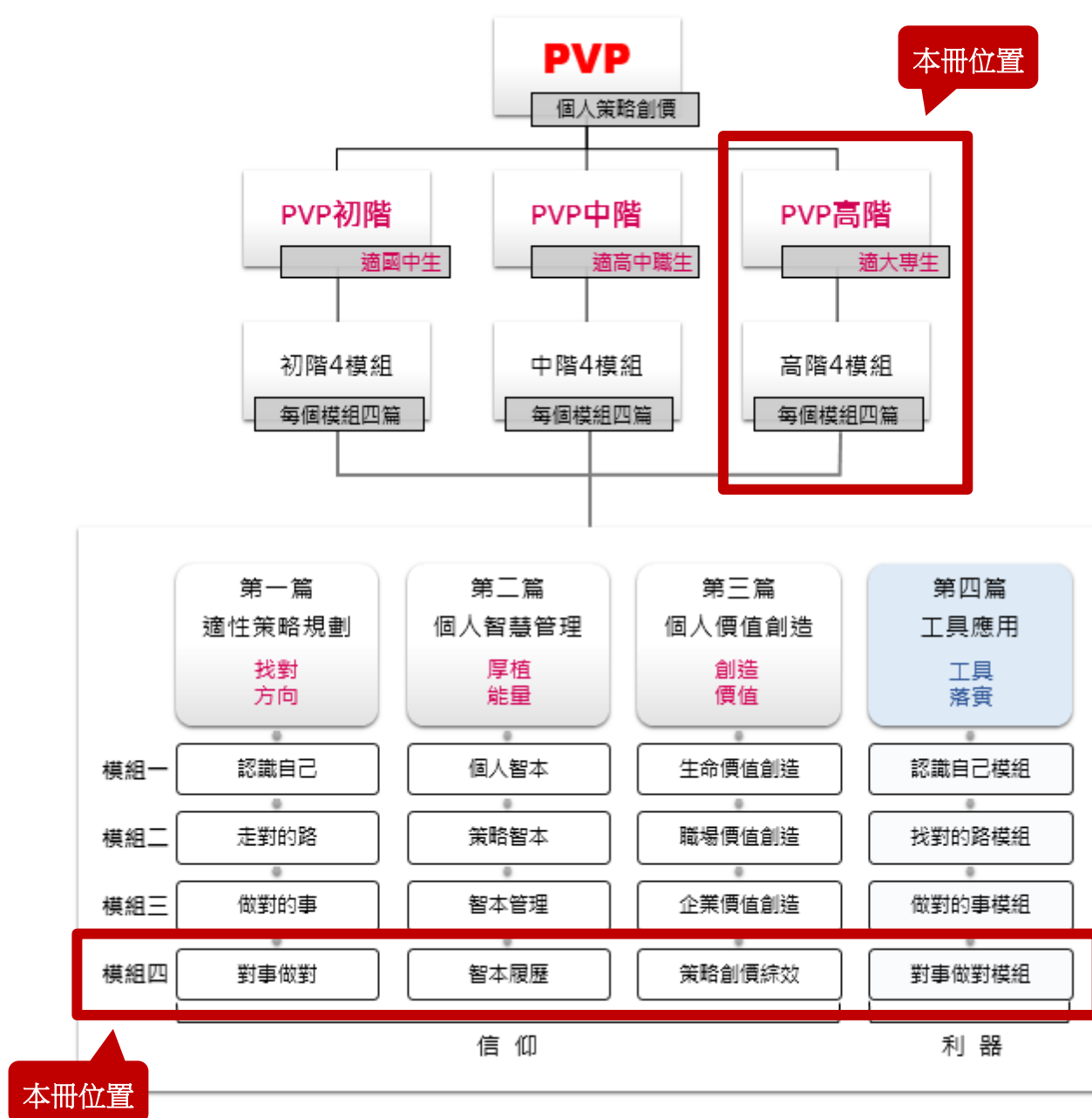
1. “適性”策略規劃(Adaptive Strategy Planning, ASP)；
2. “個人”智慧管理(Personal Intelligence Management, PIM)；
3. “個人”價值創造(Personal Value Creation, PVC)。

例如，張三在適性方面，有運動天分，但，其綜合分析與考量後，決定行醫救人(個人強烈的價值觀是：助人與救人)，其後續之智慧管理與價值創造，並非完全百分百是“適性”，故以“個人”智慧管理與“個人”價值創造來應用。當然，如果“人生策略方向”正符合其“適性”，那就太完美了，堪稱為命運的「幸運兒」；正如邱吉爾名言：『懂得將工作、熱情與快樂結合者，堪稱是命運的幸運兒』。

至理名言：“選擇”比努力還重要。當您要全力投入人生的奮鬥時，必須

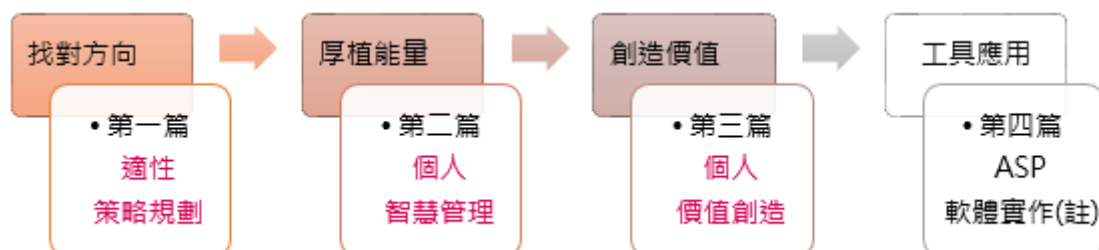
先規劃好人生航行與努力的方向，因為，方向對了，路就不遠了。另，因策略、智慧、創價(生命價值、職場價值、企業價值)彼此都有相互關聯，少數部分內容會有重複或連結，主要是便於讓讀者或學員進階了解，特此說明。茲將整個 PVP 個人策略創價之培訓總架構、培訓程序與內容配置、策略創價 3V 證照培訓...等，圖示說明下。

一、PVP 培訓總架構



二、PVP 培訓程序與培訓內容配置

(一) PVP 培訓程序(策略→智慧→創價)



註：ASP 即【適性策略規劃軟體(Adaptive Strategy Planning)】之縮寫。

(二) PVP 培訓內容配置



三、策略創價師【3V 證照】培訓

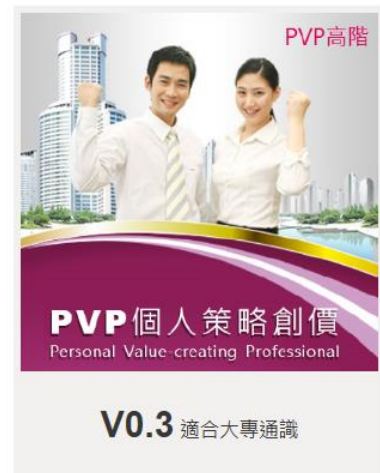
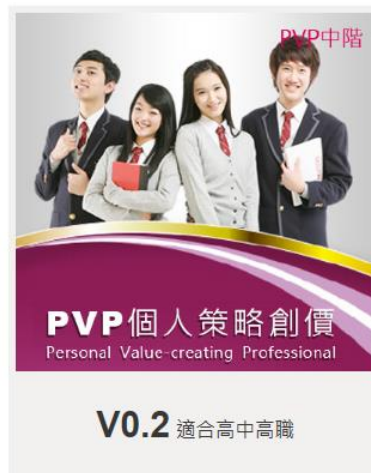
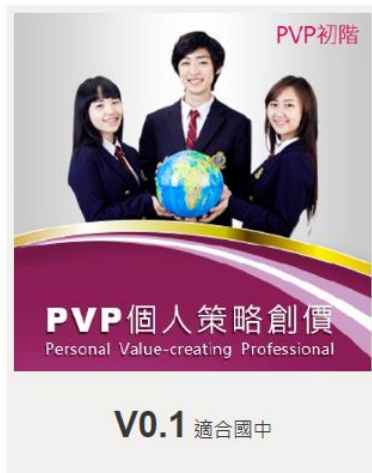
個人、職場與企業創價【3V 證照】暨軟體與平台支援圖。



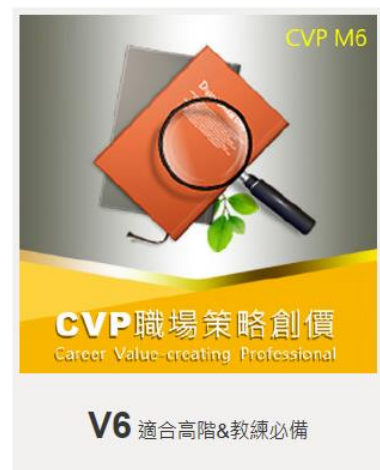
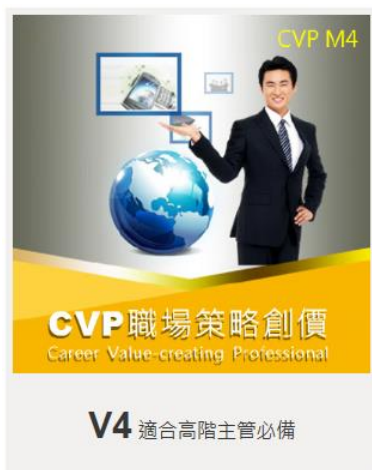
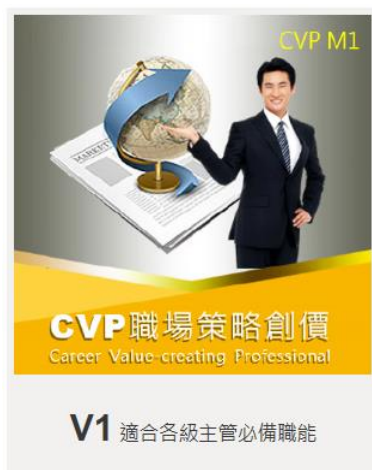
創價項目	PVP 個人創價	CVP 職場創價	EVP 企業創價
軟體應用	ASP 適性策略規劃 (Adaptive Strategy Planning)	CXO 威力首長 (Chief X Officer)	SMS 策略管理系統 (Strategy Management System)
內容分配	M4 (三階各有 4 模組)	M6 (共 6 模組 Module)	V6 (信仰&利器, V 化各 6 級)
平台應用	pvp.net.tw	cvp.com.tw	evp.com.tw

四、從 **PVP** 到 **CXO** 威力首長(職場高階)之培訓應用

(一) **CXO** 學校預先培訓(即 PVP 之初、中、高階)

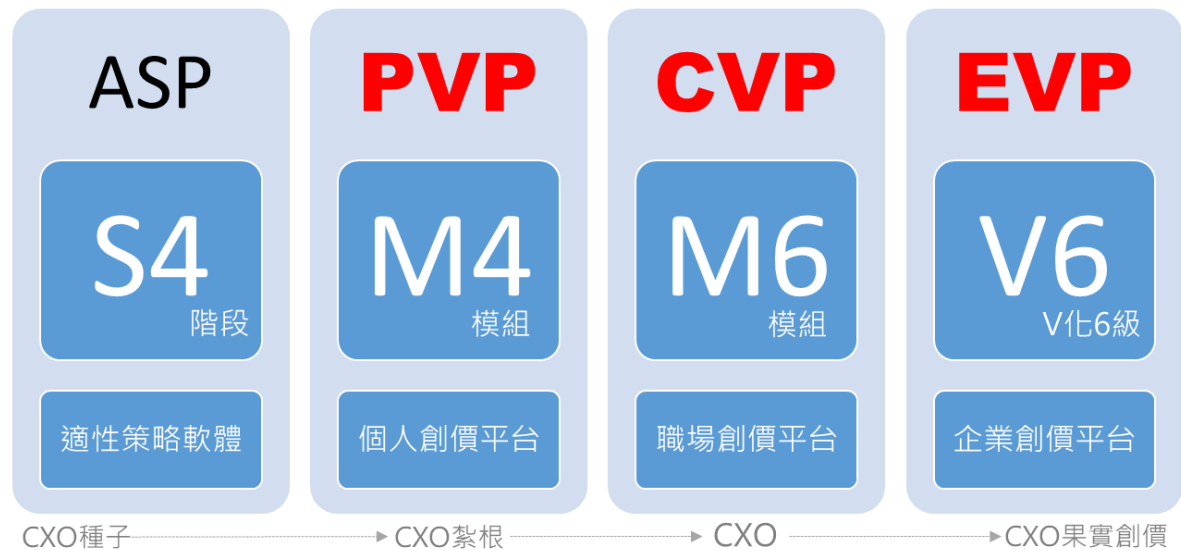


(二) **CXO** M1~M6 共 6 模組 (CXO 為 CVP 職場創價之軟體應用)



五、【創價 3P 平台】完全支援圖

(一)【創價 3P 平台】完全支援圖



(二) ASP 適性策略規劃軟體套裝版(2003 年開發全球第一套)



早期(2003 年)與逢展顧問公司、逢甲校友會與逢甲大學 EMBA 協助實證研究之 ASP 適性策略規劃軟體套裝版。

六、【3V 證照】培訓與軟體平台支援圖

PVP 個人策略創價師 **CVP 職場策略創價師** **EVP 企業策略創價師**
(Personal Value-creating Professional) (Career Value-creating Professional) (Enterprise Value-creating Professional)





- ① 應用 ASP 適性策略規劃軟體(Adaptive Strategy Planning) · 支援 ASP 適性策略規劃師 (Adaptive Strategy-planning Professional)做好生職涯適性策略規劃。
- ② 應用 PVP 個人創價平台(Personal Value-Creation Platform)之 ASP · 支援 PVP 個人策略創價師 (Personal Value-creating Professional)創造生命價值極大化。
- ③ 應用 CVP 職場創價平台 (Career Value-Creation Platform)之 CXO(Chief X Officer) · 支援 EVP 職場策略創價師(Career Value-creating Professional)創造職場價值極大化。
- ④ 應用 EVP 企業創價平台(Enterprise Value-Creation Platform)之 SMS 策略管理系統 (Strategy Management System) · 支援 EVP 企業策略創價師 (Enterprise Value-creating Professional)創造企業價值極大化。

目 錄

第一篇【對事做對】

第一章 把對的事做對-----	18
壹、何謂「戰術」、「戰技」與「戰略性行動」？-----	18
貳、何謂「戰術」與「對事做對」-----	20
第二章 行動方案-----	25
壹、策略執行的重要-----	25
貳、何謂「策略性行動」？-----	28
參、「策略性行動」在個人策略的應用-----	31
肆、個人行動計畫(plan)-----	37
伍、行動成功的關鍵-----	40
 ASP 軟體實作、應用落實	
第三章 我的職務-----	50
壹、職務的主要來源-----	50
貳、組織分析-----	52
參、工作分析的意義、目的與程序-----	56
肆、工作分析的方法與結果-----	63
伍、職位說明書-----	69
陸、職務說明書-----	73
 ASP 軟體實作、應用落實	
第四章 學習地圖-----	94
壹、浪費的努力-----	94

貳、參考策略性訓練規劃減少資源浪費-----	100
參、學習地圖在個人學習之應用-----	106
肆、個人「策略性學習地圖」-----	113
 ASP 軟體實作、應用落實	
 第五章 智本履歷-----	 133
壹、職場智本履歷-----	134
貳、智本履歷是個人智慧資料庫-----	147
參、「智本履歷」真正幫助企業「找對的人」-----	153
 ASP 軟體實作、應用落實	

第二篇【智本創價】

第一章 沒有執行力，哪有創價力-----	159
壹、執行力對升遷的重要性-----	159
貳、執行力對策略的重要性-----	161
參、認識<執行力>-----	161
肆、沒有執行力，就沒有創價力-----	169
 第二章 厚植【執行力】智慧資本-----	 172
壹、如何強化執行力-----	172
貳、執行力與運氣-----	177
參、執行力與「力量」-----	180
肆、升遷地圖-----	182

第三章 個人創價極大化之重要智本-----194

1.寬容資本	29.誠信資本	57.挑戰資本	85.人性資本
2.格局資本	30.前瞻資本	58.團隊力資本	86.公平與公正資本
3.慷慨資本	31.邏輯資本	59.創意資本	87.學習資本
4.認真資本	32.勝任資本	60.創新與發明資本	88.一絲不苟資本
5.負責資本	33.激勵資本	61.好的名聲資本	89.謙虛資本
6.關心資本	34.協調資本	62.正面思考資本	90.教養資本
7.思考清晰資本	35.合作資本	63.助人資本	91.耐心資本
8.同情資本	36.心胸寬大資本	64.正直資本	92.自主資本
9.能力資本	37.坦率資本	65.秩序資本	93.體諒資本
10.信心資本	38.毅力資本	66.善用潛能資本	94.審慎資本
11.良心資本	39.可靠資本	67.喜悅資本	95.統籌資本
12.思考周嚴資本	40.執行力資本	68.被認同資本	96.統率資本
13.客戶服務資本	41.能給予支持資本	69.自尊資本	97.和諧資本
14.決心資本	42.樂觀資本	70.準確資本	98.積極資本
15.勤勞資本	43.果決資本	71.成就資本	99.戰略資本
16.自律資本	44.想像力資本	72.適應力資本	100. 伯樂資本
17.效能資本	45.企圖心資本	73.靈活資本	101.溝通資本
18.鼓勵他人資本	46.勇氣資本	74.真誠資本	102.行動資本
19.活力資本	47.愛心資本	75.平衡資本	103.思維資本
20.熱誠資本	48.成熟資本	76.美麗資本	104.專注資本
21.卓越資本	49.忠誠資本	77.勇敢資本	105.分析資本
22.信念資本	50.自我控制資本	78.冷靜資本	106.排難資本
23.自信資本	51.獨立資本	79.能幹資本	107.理念資本
24.彈性資本	52.堅持資本	80.事業資本	108.完美資本
25.聚焦資本	53.義氣資本	81.幽默資本	109.理念資本
26.原諒資本	54.關懷資本	82.快樂資本	110.完美資本
27.友善資本	55.和氣資本	83.努力工作資本	
28.自我實現資本	56.紀律資本	84.充滿希望資本	

第三篇 【策略創價綜效】

第一章 個人創價與企業創價之結合應用-----	251
壹、熱情卓絕-----	251
貳、個人創價與企業創價之結合應用-----	252
參、改變應從求學時代開始-----	260
第二章 「企業任務」結合「個人天賦」-----	265
壹、「企業任務」結合「個人天賦」的好處-----	265
貳、「個人平衡計分卡」與「員工平衡計分卡」之關係-----	267
參、發展屬於自己的「個人平衡計分卡」-----	269
肆、一兼二顧，實踐個人天賦與達成組織績效-----	272
伍、個人天賦熱忱與策略核心組織(SFO)結合的強大力量-----	273
陸、策略展開與天賦連結-----	277
第三章 適性策略規劃與智本創價-----	280
壹、個人策略指引個人智慧資本應厚植的方向-----	280
貳、個人智慧資本經由策略創造價值的過程-----	283
第四章 個人適性規劃對企業創價的效益-----	286
壹、引領全員創造企業價值-----	286
貳、策略智慧創價落實 EVA 之功效-----	287
參、以「個人智慧資本」來厚植「企業智慧資本」之效益-----	290
肆、對企業競爭力之助益-----	292
伍、實踐個人天賦與達成組織績效-----	298

第五章 個人策略智慧創價應用之管理技術-----	300
壹、平衡計分卡(BSC) -----	300
貳、個人策略規劃(PSP) -----	303
參、智慧資本管理-----	306
肆、職能管理-----	310
伍、經濟附加價值-----	314

個人與企業競爭優勢與創造價值極大化之技術與應用
策略性 | 高價值 | 企業實務 | App 實作 | 高階培訓之起點