

PVP 個人策略創價(高階-M3)
Personal Value-creating Professional

支援個人生涯與職涯之適性策略創價應用

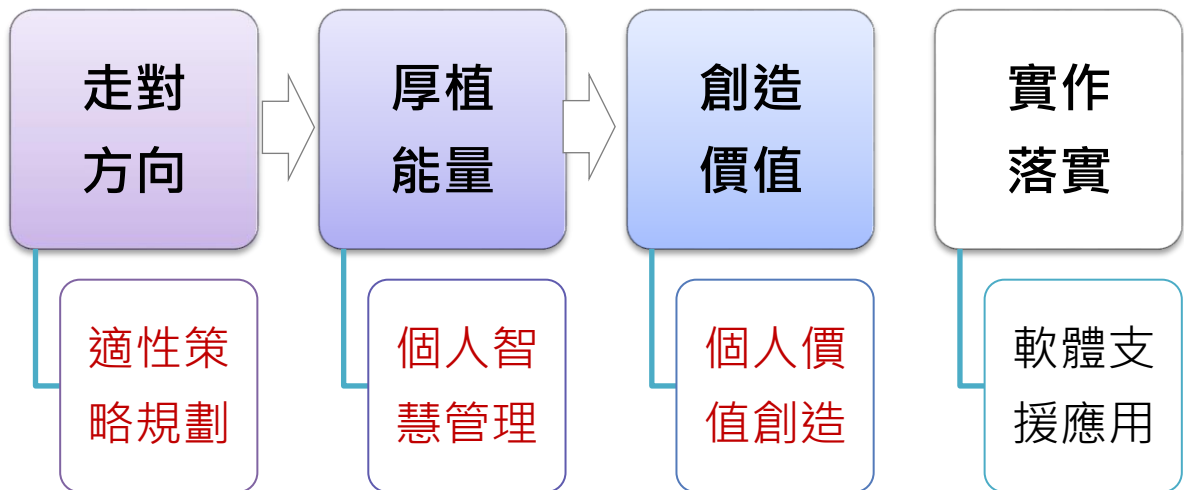
模組三

做對的事 與 企業價值創造

認證單位：**AASM** 中華策略系統管理學會 培訓單位： 允思策管系統(股)公司

(本文件受智財權保護，非經授權勿觸法)

PVP 個人策略創價三部曲



台灣大學國際企業系列入修習與考試項目(註)

國立臺灣大學
國際企業學系
列入考試項目

AASM 策略管理師是ASP的進階證照
AASM 中華策略系統管理學會(Asia Association for Strategy-System Management)
ASP 適性策略規劃師(Adaptive Strategy-planning Professional)

(註)AASM (Asia Association for Strategy-System Management)中文名稱為“中華策略系統管理學會”；AASM 是 PVP、CVP 與 EVP(即策略創價 3V 證照)的前身，也是【策略創價 3V 證照】的主要認證單位。AASM 宗旨在以推廣策略系統來創造人生、職場與企業價值；2019 年 12 月後，創價證照分為：策略創價 3V 證照(PVP、CVP 與 EVP)，與 AASM 證照(屬功能別證照)。

PVP 個人策略創價四模組

每個模組 各有三篇	第一篇 適性策略規劃	第二篇 個人智慧管理	第三篇 個人價值創造
模組一	認識自己	個人智本	人生價值
模組二	走對的路	策略智本	職場價值
模組三	做對的事	智本管理	企業價值
模組四	對事做對	智本履歷	價值綜效

PVP 四模組與 ASP 軟體支援(註)



(註) PVP 即【個人創價平台(Personal Value-creating Platform)】之縮寫。

ASP 即【適性策略規劃軟體(Adaptive Strategy Planning)】之縮寫。

PVP 模組三(M3)培訓內容

PVP 個人策略創價(高階- M3 模組)培訓內容與工具應用

第一篇 適性策略規劃

【做對的事】

- 第一章 何謂做對的事？
- 第二章 策略意圖(1~3 年)
- 第三章 核心競爭優勢與態度
- 第四章 策略分析
- 第五章 策略發展與差異化策略
- 第六章 策略議題

第三篇 個人價值創造

【企業價值創造】

- 第一章 何謂企業價值？
- 第二章 如何創造企業價值？
- 第三章 何謂企業價值極大化？
- 第四章 如何創造企業價值極大化？
- 第五章 創價證照與企業價值極大化

第二篇 個人智慧管理

【智本管理】

- 第一章 智慧資本管理
- 第二章 個人智慧資本管理
- 第三章 個人智慧資本修煉法
- 第四章 個人策略智慧創價
有效落實就業力

第四篇 PVP 工具應用

【做對的事】

軟體支援應用

- 策略意圖
- 核心優勢
- 策略分析
- 策略發展
- 策略議題

前 言

開始本課程前，應有之正確觀念：適性策略規劃，並非完全以性向與適性為人生方向與職涯選擇為唯一參評因素；而係參採整合個人價值觀、熱情驅動因素、智能 DNA、內外環境分析、產業變化、外在機會或威脅、甚至家族優劣勢...等綜合之策略性分析與評估後，再進而選擇與規劃出一套具有邏輯性與架構性的人生策略方向與行動方案，並持續動態校準人生與策略方向。目的在引導學員追求理想、鼓舞熱情、堅定信念與希望，並養成服務社會與創造生命價值的精神。

適性策略規劃與企業策略一樣，期望利用社會科學方法等相關技術，來盡力幫助個人做好對的選擇與做對的事；同時，這些選擇與規劃都是一套“假設”，必須經由執行、回饋、修正、調整、再校準的持續動態過程，才會接近真正對的方向。

能夠結合適性與策略規劃技術，才是最理想的生涯職涯規劃方式，並非完全以性向與適性為參評因素，所以，故三部曲之正確名稱與應用為：

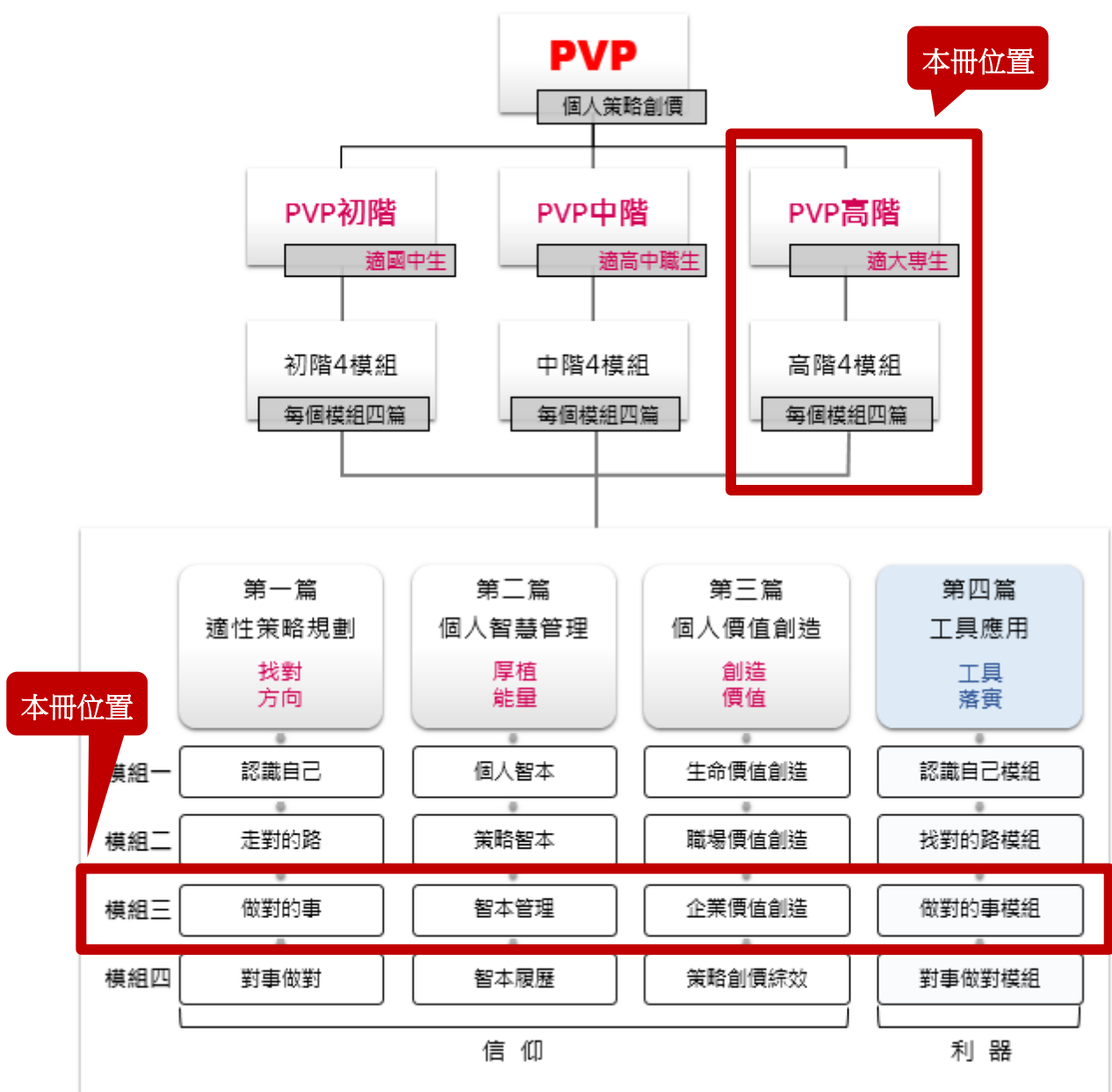
1. “適性”策略規劃(Adaptive Strategy Planning，ASP)；
2. “個人”智慧管理(Personal Intelligence Management，PIM)；
3. “個人”價值創造(Personal Value Creation，PVC)。

例如，張三在適性方面，有運動天分，但，其綜合分析與考量後，決定行醫救人(個人強烈的價值觀是：助人與救人)，其後續之智慧管理與價值創造，並非完全百分百是“適性”，故以“個人”智慧管理與“個人”價值創造來應用。當然，如果“人生策略方向”正符合其“適性”，那就太完美了，堪稱為命運的「幸運兒」；正如邱吉爾名言：『懂得將工作、熱情與快樂結合者，堪稱是命運的幸運兒』。

至理名言：“選擇”比努力還重要。當您要全力投入人生的奮鬥時，必須

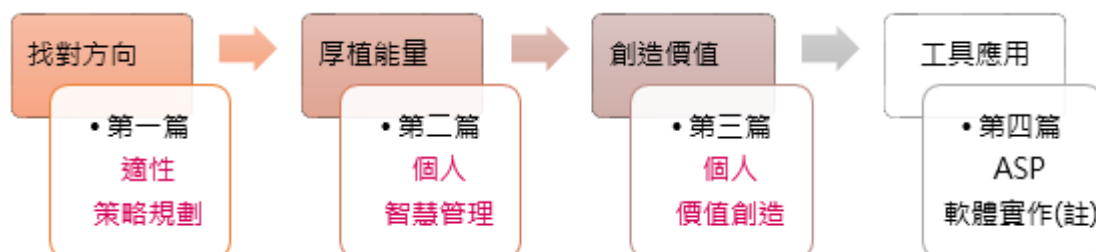
先規劃好人生航行與努力的方向，因為，方向對了，路就不遠了。另，因策略、智慧、創價(生命價值、職場價值、企業價值)彼此都有相互關聯，少數部分內容會有重複或連結，主要是便於讓讀者或學員進階了解，特此說明。茲將整個 PVP 個人策略創價之培訓總架構、培訓程序與內容配置、策略創價 3V 證照培訓...等，圖示說明下。

一、PVP 培訓總架構



二、PVP 培訓程序與培訓內容配置

(一) PVP 培訓程序(策略→智慧→創價)



註：ASP 即【適性策略規劃軟體(Adaptive Strategy Planning)】之縮寫。

(二) PVP 培訓內容配置



三、策略創價師【3V 證照】培訓

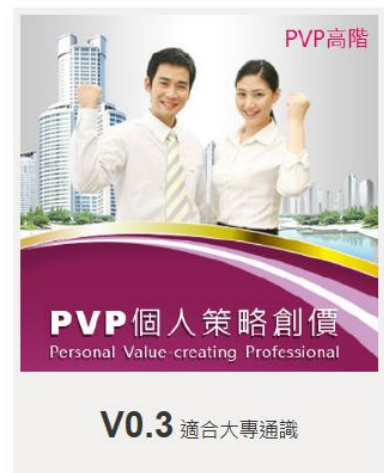
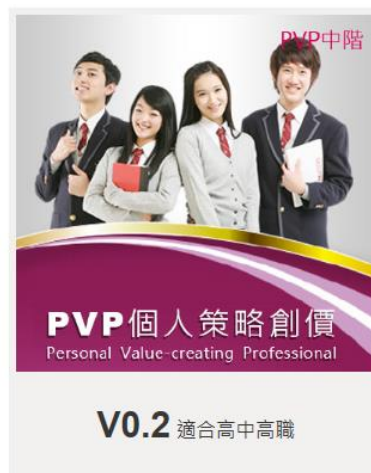
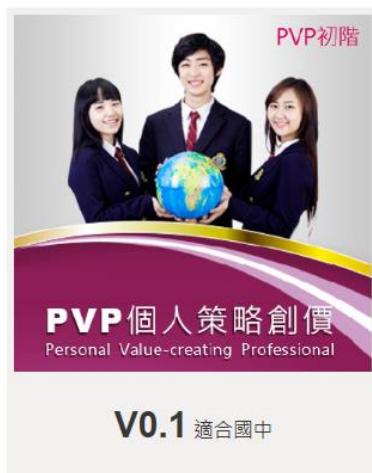
個人、職場與企業創價【3V 證照】暨軟體與平台支援圖。



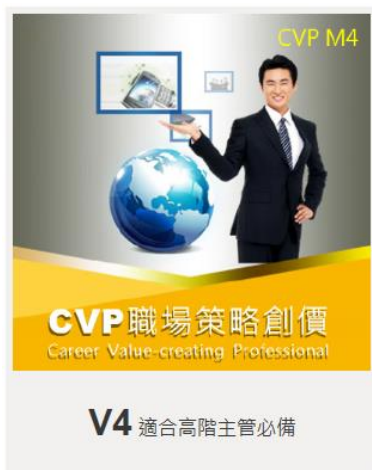
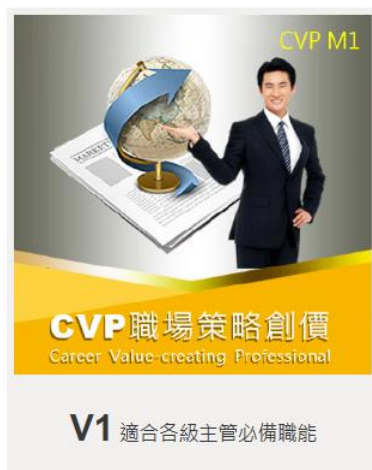
創價項目	PVP 個人創價	CVP 職場創價	EVP 企業創價
軟體應用	ASP 適性策略規劃 (Adaptive Strategy Planning)	CXO 威力首長 (Chief X Officer)	SMS 策略管理系統 (Strategy Management System)
內容分配	M4 (三階各有 4 模組)	M6 (共 6 模組 Module)	V6 (信仰&利器,V 化各 6 級)
平台應用	pvp.net.tw	cvp.com.tw	evp.com.tw

四、從 **PVP** 到 **CXO** 威力首長(職場高階)之培訓應用

(一) **CXO** 學校預先培訓(即 PVP 之初、中、高階)



(二) **CXO** M1~M6 共 6 模組 (CXO 為 CVP 職場創價之軟體應用)



五、【創價 3P 平台】完全支援圖

(一)【創價 3P 平台】完全支援圖



(二) ASP 適性策略規劃軟體套裝版(2003 年開發全球第一套)



早期(2003 年)與逢展顧問公司、逢甲校友會與逢甲大學 EMBA 協助實證研究之 ASP 適性策略規劃軟體套裝版。

六、【3V 證照】培訓與軟體平台支援圖

PVP 個人策略創價師 **CVP 職場策略創價師** **EVP 企業策略創價師**
 (Personal Value-creating Professional) (Career Value-creating Professional) (Enterprise Value-creating Professional)



- ① 應用 ASP 適性策略規劃軟體(Adaptive Strategy Planning) · 支援 ASP 適性策略規劃師 (Adaptive Strategy-planning Professional) 做好生職涯適性策略規劃。
- ② 應用 PVP 個人創價平台(Personal Value-Creation Platform)之 ASP · 支援 PVP 個人策略創價師 (Personal Value-creating Professional) 創造生命價值極大化。
- ③ 應用 CVP 職場創價平台 (Career Value-Creation Platform) 之 CXO(Chief X Officer) · 支援 EVP 職場策略創價師(Career Value-creating Professional) 創造職場價值極大化。
- ④ 應用 EVP 企業創價平台(Enterprise Value-Creation Platform)之 SMS 策略管理系統 (Strategy Management System) · 支援 EVP 企業策略創價師 (Enterprise Value-creating Professional) 創造企業價值極大化。

目 錄

第一篇【做對的事】

第一章 何謂做對的事？-----	17
壹、「策略」與「做對的事」-----	17
貳、個人策略應用-----	29
第二章 策略意圖(1~3 年)-----	33
壹、短期策略發展的源頭職工積極性方面的意圖-----	33
貳、策略意圖設定的原則-----	38
參、策略意圖的實務應用-----	41
🚦 ASP 軟體實作、應用落實	
第三章 核心競爭優勢與態度-----	55
壹、核心競爭優勢-----	55
貳、態度是個人優勢的根本-----	58
參、何謂「態度」(Attitude)-----	62
肆、態度的功能與優勢-----	65
伍、態度的改變-----	68
陸、態度優勢與「成長策略」-----	79
🚦 ASP 軟體實作、應用落實	

第四章 策略分析-----	78
壹、外在環境分析-----	78
貳、造成社會快速變遷的原因與衝擊-----	80
參、個人 SWOT 分析-----	84
✚ ASP 軟體實作、應用落實	
第五章 策略發展與差異化策略-----	94
壹、個人 SWOT 分析與因應策略-----	94
貳、何謂差異化策略？-----	98
參、個人差異化策略-----	103
✚ ASP 軟體實作、應用落實	
第六章 策略議題-----	111
壹、平衡計分卡(Balanced Scorecard · BSC)的介紹-----	111
貳、策略地圖(Strategy Maps)的介紹-----	120
參、策略議題(Strategy Theme)-----	129
肆、策略議題在個人策略的應用-----	132
伍、自我練習-----	135
✚ ASP 軟體實作、應用落實	

第二篇【智本管理】

第一章 智慧資本管理-----	143
壹、個人智慧資本與競爭利基-----	143
貳、智慧資本(IC)如何評量-----	147
參、智慧資本(IC)精鍊價值-----	152
肆、智慧資本(IC)應突破之侷限-----	153
第二章 個人智慧資本管理-----	154
壹、個人智慧資本是競爭力的關鍵-----	154
貳、個人智慧資本越來越重要-----	156
參、個人智慧資本管理-----	158
第三章 個人智慧資本修煉法-----	166
壹、日常修煉法-----	166
貳、驅動因素法-----	170
參、策略指引法-----	173
第四章 個人策略智慧創價有效落實就業力-----	177
壹、就業力對學生與學校越來越重要-----	178
貳、何謂就業力？-----	185
參、如何有效落實就業力？-----	193
肆、PVP 完整支援就業力提昇-----	197

第三篇 【企業價值創造】

第一章 何謂企業價值？-----	209
壹、何謂企業價值-----	209
貳、企業價值之計算-----	221
第二章 如何創造企業價值-----	224
壹、如何幫助企業創造價值-----	2234
貳、以 EVA 創造企業價值的成功關鍵-----	226
第三章 何謂企業價值極大化-----	236
壹、帳面價值與市場價值-----	236
貳、量化價值與質化價值-----	238
參、何謂企業價值極大化？-----	240
第四章 如何創造企業價值極大化-----	248
壹、何謂企業價值極大化？-----	248
貳、為何創造企業價值極大化？-----	250
參、如何創造企業價值極大化？-----	256
肆、如何以 V 化創造企業價值極大化？-----	265
第五章 策略創價證照與企業價值極大化-----	279
壹、你的價值決定你的價格-----	279
貳、創價證照大幅提昇職場價值-----	280
參、以財務長為例之創價證照培訓-----	281

個人與企業競爭優勢與創造價值極大化之技術與應用
策略性 | 高價值 | 企業實務 | App 實作 | 高階培訓之起點