

PVP 個人策略創價(高階-M1) Personal Value-creating Professional

支援個人生涯與職涯之適性策略創價應用

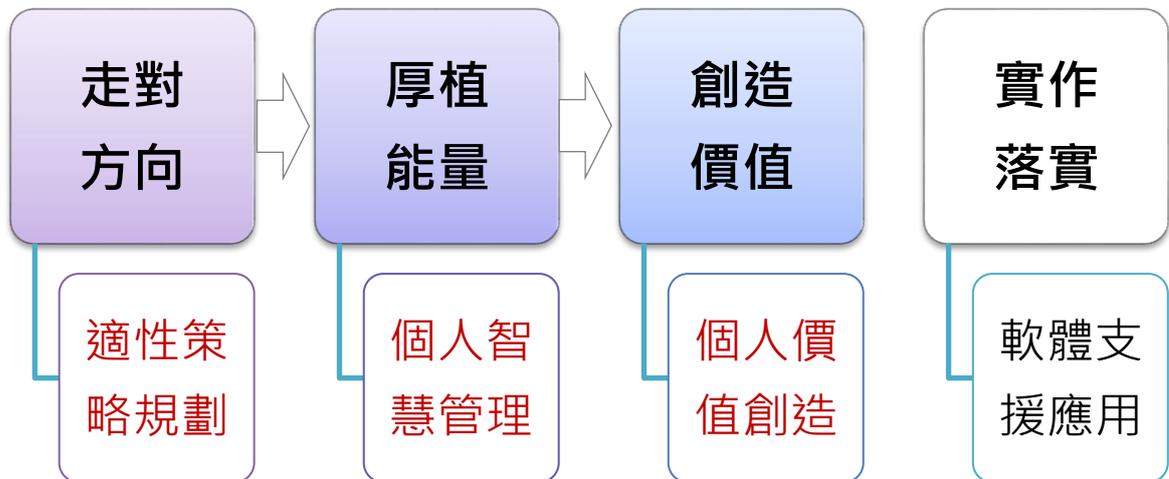
模組一

認識自己 與 人生價值創造

認證單位：**AASM** 中華策略系統管理學會 培訓單位：**sim**s 佺思策管系統(股)公司

(本文件受智財權保護，非經授權勿觸法)

PVP 個人策略創價三部曲



台灣大學國際企業系列入修習與考試項目(註)

國立臺灣大學
國際企業學系
列入考試項目

AASM 策略管理師是ASP的進階證照
AASM 中華策略系統管理學會(Asia Association for Strategy-System Management)
ASP 適性策略規劃師(Adaptive Strategy-planning Professional)

(註)AASM (Asia Association for Strategy-System Management)中文稱為“中華策略系統管理學會”；AASM 是 PVP、CVP 與 EVP(即策略創價 3V 證照)的前身，也是【策略創價 3V 證照】的主要認證單位。AASM 宗旨在以推廣策略系統來創造人生、職場與企業價值；2019 年 12 月後，創價證照分為：策略創價 3V 證照(PVP、CVP 與 EVP)，與 AASM 證照(屬功能別證照)。

PVP 個人策略創價四模組

每個模組 各有三篇	第一篇 適性策略規劃	第二篇 個人智慧管理	第三篇 個人價值創造
模組一	認識自己	個人智本	人生價值
模組二	走對的路	策略智本	職場價值
模組三	做對的事	智本管理	企業價值
模組四	對事做對	智本履歷	價值綜效

PVP 四模組與 ASP 軟體支援(註)



(註) PVP 即【個人創價平台(Personal Value-creating Platform)】之縮寫。

ASP 即【適性策略規劃軟體(Adaptive Strategy Planning)】之縮寫。

PVP 模組一(M1)培訓內容

PVP 個人策略創價(高階- M1 模組)培訓內容與工具應用	
第一篇 適性策略規劃	第三篇 個人價值創造
【認識自己】	【人生價值創造】
第一章 策略智慧創價三部曲	第一章 何謂生命價值
第二章 如何認識自己？	第二章 如何創造生命價值
第三章 如何進一步認識自己？	第三章 如何創造生命價值極大化
第四章 建議多方位認識自己	第四章 幾個迫切的課題
第五章 智本履歷	與創價平台的支援
第六章 歐美重視性向·華人迷信狀元	第五章 高階創價證照與生命價值
第二篇 個人智慧管理	第四篇 PVP.ASP 工具應用
【個人智本】	【認識自己】
第一章 何謂個人智慧資本	軟體支援應用
第二章 個人智本之六大基本修鍊	我的大腦圖
第三章 智慧經由策略作用來創造價值	星座血型
第四章 策略智慧創價應用源起	我的價值觀
	我的天賦
	我的性格
	智能 DNA
	驅動因素
	智慧履歷

前 言

開始本課程前，應有之正確觀念：適性策略規劃，並非完全以性向與適性為人生方向與職涯選擇為唯一參評因素；而係參採整合個人價值觀、熱情驅動因素、智能 DNA、內外在環境分析、產業變化、外在機會或威脅、甚至家族優劣勢...等綜合之策略性分析與評估後，再進而選擇與規劃出一套具有邏輯性與架構性的人生策略方向與行動方案，並持續動態校準人生與策略方向。目的在引導學員追求理想、鼓舞熱情、堅定信念與希望，並養成服務社會與創造生命價值的精神。

適性策略規劃與企業策略一樣，期望利用社會科學方法等相關技術，來盡力幫助個人做好對的選擇與做對的事；同時，這些選擇與規劃都是一套“假設”，必須經由執行、回饋、修正、調整、再校準的持續動態過程，才會接近真正對的方向。

能夠結合適性與策略規劃技術，才是最理想的生涯職涯規劃方式，並非完全以性向與適性為參評因素，所以，故三部曲之正確名稱與應用為：

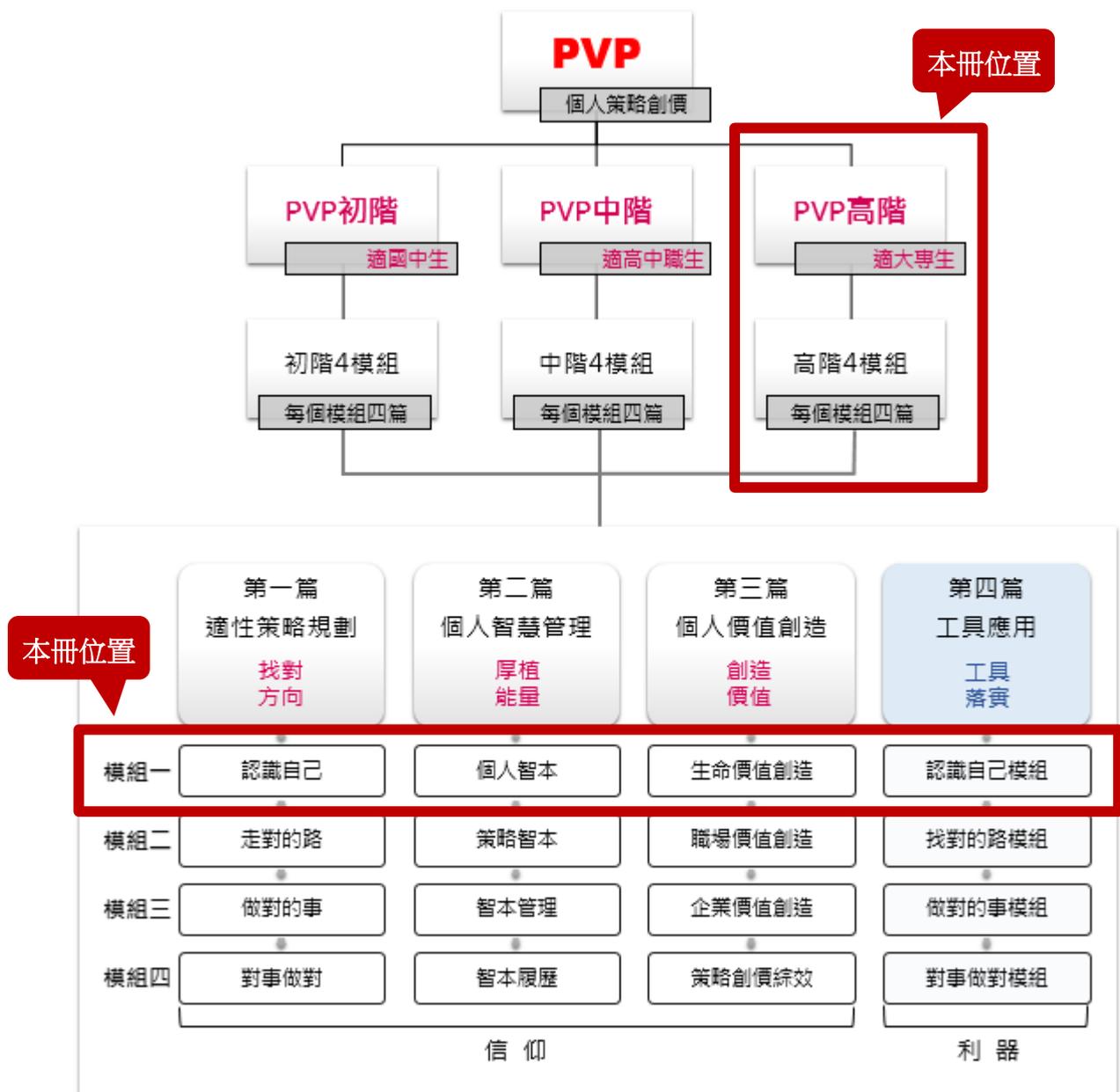
1. “適性”策略規劃(Adaptive Strategy Planning, ASP)；
2. “個人”智慧管理(Personal Intelligence Management, PIM)；
3. “個人”價值創造(Personal Value Creation, PVC)。

例如，張三在適性方面，有運動天分，但，其綜合分析與考量後，決定行醫救人(個人強烈的價值觀是：助人與救人)，其後續之智慧管理與價值創造，並非完全百分百是“適性”，故以“個人”智慧管理與“個人”價值創造來應用。當然，如果“人生策略方向”正符合其“適性”，那就太完美了，堪稱為命運的「幸運兒」；正如邱吉爾名言：『懂得將工作、熱情與快樂結合者，堪稱是命運的幸運兒』。

至理名言：“選擇”比努力還重要。當您要全力投入人生的奮鬥時，必須

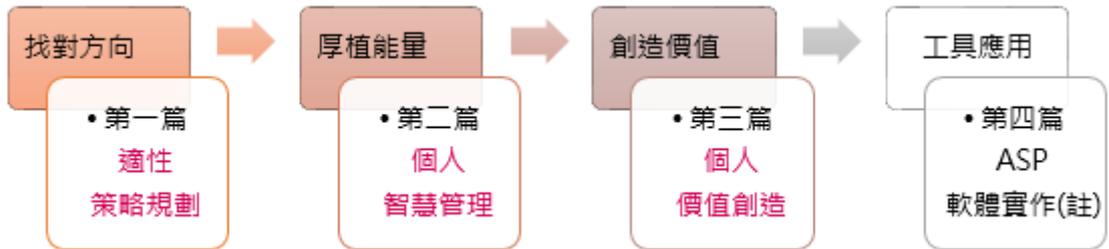
先規劃好人生航行與努力的方向，因為，方向對了，路就不遠了。另，因策略、智慧、創價(生命價值、職場價值、企業價值)彼此都有相互關聯，少數部分內容會有重複或連結，主要是便於讓讀者或學員進階了解，特此說明。茲將整個 PVP 個人策略創價之培訓總架構、培訓程序與內容配置、策略創價 3V 證照培訓...等，圖示說明下。

一、PVP 培訓總架構



二、PVP 培訓程序與培訓內容配置

(一) PVP 培訓程序(策略→智慧→創價)



註：ASP 即適性策略規劃軟體(Adaptive Strategy Planning)之縮寫。

(二) PVP 培訓內容配置



三、策略創價師【3V 證照】培訓

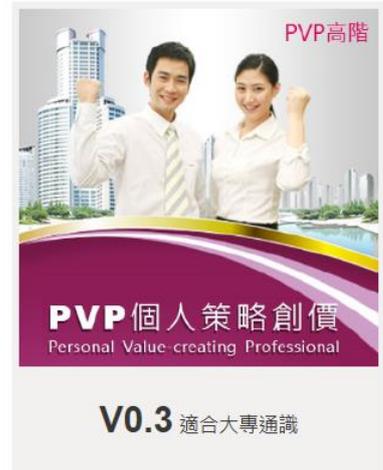
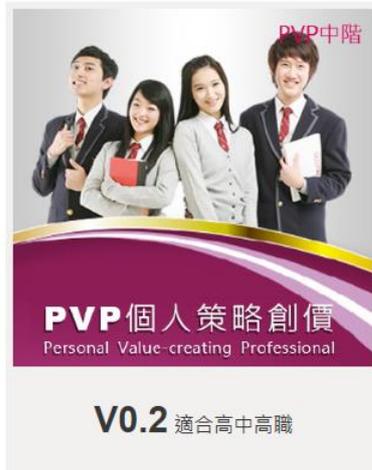
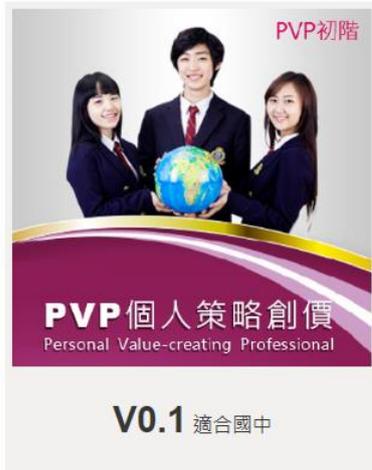
個人、職場與企業創價【3V 證照】暨軟體與平台支援圖。



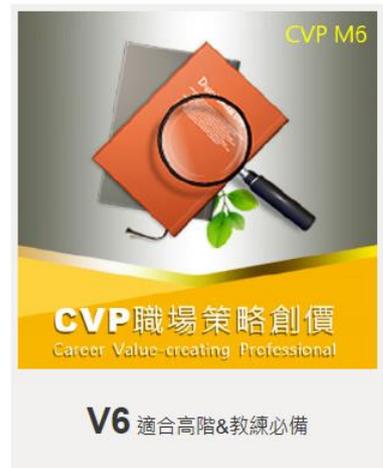
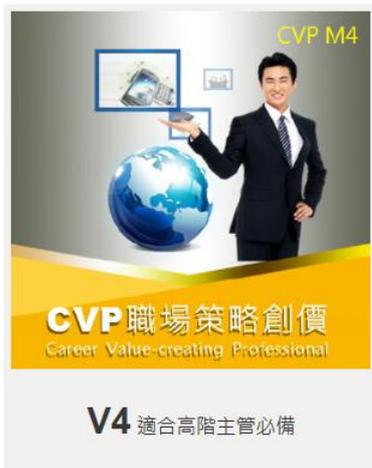
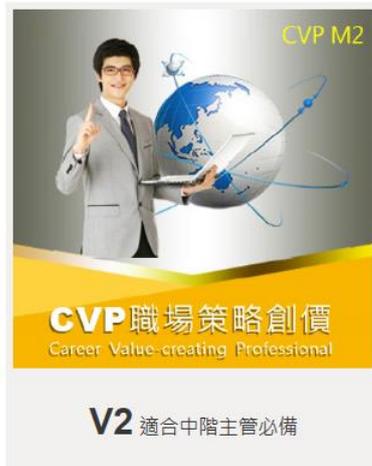
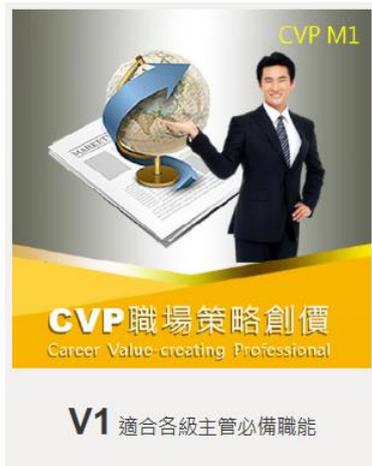
創價項目	PVP 個人創價	CVP 職場創價	EVP 企業創價
軟體應用	ASP 適性策略規劃 (Adaptive Strategy Planning)	CXO 威力首長 (Chief X Officer)	SMS 策略管理系統 (Strategy Management System)
內容分配	M4 (三階各有 4 模組)	M6 (共 6 模組 Module)	V6 (信仰&利器,V 化各 6 級)
平台應用	pvp.net.tw	cvp.com.tw	evp.com.tw

四、從 PVP 到 CXO 威力首長(職場高階)之培訓應用

(一) CXO 學校預先培訓(即 PVP 之初、中、高階)



(二) CXO M1~M6 共 6 模組 (CXO 為 CVP 職場創價之軟體應用)



五、【創價 3P 平台】完全支援圖

(一)【創價 3P 平台】完全支援圖



(二) ASP 適性策略規劃軟體套裝版(2003 年開發全球第一套)



早期(2003 年)與逢展顧問公司、逢甲校友會與逢甲大學 EMBA 協助實證研究之 ASP 適性策略規劃軟體套裝版。

六、【3V 證照】培訓與軟體平台支援圖

PVP個人策略創價師 **CVP**職場策略創價師 **EVP**企業策略創價師
 (Personal Value-creating Professional) (Career Value-creating Professional) (Enterprise Value-creating Professional)



- ① 應用 ASP 適性策略規劃軟體(Adaptive Strategy Planning) · 支援 ASP 適性策略規劃師 (Adaptive Strategy-planning Professional)做好生職涯適性策略規劃。
- ② 應用 PVP 個人創價平台(Personal Value-Creation Platform)之 ASP · 支援 PVP 個人策略創價師 (Personal Value-creating Professional)創造生命價值極大化。
- ③ 應用 CVP 職場創價平台 (Career Value-Creation Platform)之 CXO(Chief X Officer) · 支援 EVP 職場策略創價師(Career Value-creating Professional)創造職場價值極大化。
- ④ 應用 EVP 企業創價平台(Enterprise Value-Creation Platform)之 SMS 策略管理系統 (Strategy Management System) · 支援 EVP 企業策略創價師 (Enterprise Value-creating Professional)創造企業價值極大化。

目 錄

第一篇【認識自己】

第一章 策略智慧創價三部曲-----	18
壹、個人策略智慧創價三部曲-----	18
首部曲：適性策略規劃-----	18
二部曲：個人智慧管理-----	23
三部曲：個人價值創造-----	25
貳、認識自己其實很難-----	28
參、為何要先認識自己-----	36
肆、認識自己與找對的路之實證研究-----	51
第二章 如何認識自己？-----	55
壹、認識我的大腦圖-----	55
 ASP 軟體實作、應用落實	
貳、認識我的星座血型-----	61
 ASP 軟體實作、應用落實	
參、認識我的價值觀-----	74
 ASP 軟體實作、應用落實	
肆、認識我的天賦特質-----	88
 ASP 軟體實作、應用落實	
第三章 如何進一步認識自己？-----	96
壹、我的性格特質-----	96
 ASP 軟體實作、應用落實	
貳、認識我的我的智能 DNA-----	107
 ASP 軟體實作、應用落實	

參、我的驅動因素-----	114
 ASP 軟體實作、應用落實	
第四章 建議多方位認識自己-----	128
壹、適性測驗-----	128
貳、建議多方位認識自己-----	131
參、有關《認識自己》的書籍-----	132
第五章 IR 智本履歷-----	133
壹、IR 智本履歷(又稱“ IR 智慧履歷”)-----	133
貳、「IR 智本履歷」真正幫助企業「找對的人」-----	137
 ASP 軟體實作、應用落實	
第六章 歐美重視性向，華人迷信狀元-----	143
壹、北京高考「狀元」申請 11 所美國名校全遭拒-----	143
貳、華人迷信狀元，考試壓力無解，再多教改也沒用-----	144
參、法國重視性向，每年評估，幫每位國中生找到專長-----	145
肆、芬蘭要求自立，小學課表複雜，從小就學時間管理-----	146
伍、美國務實考量，除非小孩真能唸書，多就近大學-----	146

第二篇【個人智本】

第一章 何謂個人智慧資本-----	156
壹、企業智慧資本與個人智慧資本-----	156
貳、個人智慧「財產」-----	160
參、個人智慧「資產」-----	161
肆、常見的個人智慧資本-----	163
第二章 個人智本之六大基本修鍊-----	169
壹、第一項修鍊·厚植「做人」智本-----	171
貳、第二項修鍊·厚植「做事」智本-----	183
參、第三項修鍊·厚植「專業」智本-----	187
肆、第四項修鍊·厚植「管理」智本-----	189
伍、第五項修鍊·厚植「行銷」智本-----	192
伍、第六項修鍊·厚植「健康」智本-----	195
第三章 智慧經由策略作用來創造價值-----	200
壹、智慧經由策略作用來創造價值-----	200
貳、個人價值輕如鴻毛或重如泰山-----	201
參、個人智慧資本創造價值之特性-----	204
第四章 個人策略智慧創價應用源起-----	209
壹、個人策略智慧創價應用源起-----	209
貳、應用源起的三階段之價值說明-----	211
參、個人策略智慧創價的學習-----	219

第三篇 【人生價值創造】

第一章 何謂人生價值-----	223
壹、生命的價值-----	223
貳、無形資本與生命價值-----	234
第二章 如何創造生命價值-----	237
壹、己立才能立人-----	237
貳、厚植智本創造生命價值-----	238
參、應用科學方法創造價值-----	241
第三章 如何創造生命價值極大化-----	244
壹、何謂生命價值極大化？-----	244
貳、如何創造生命價值極大化？-----	246
一、通才型的價值 — 「通才」有兩種，價值不一樣	
二、專才型的價值 — 家財萬貫，不如一技在身	
三、全才型的價值 — 多把刷子，整合無敵	
四、人才型的價值 — 創造極高的職場與生命價值	
五、人財型的價值 — 一個「人財」可養百萬人	
六、天才型的價值 — 盡一人之力，服千萬人之務，造億萬人之福	
第四章 幾個迫切的課題與創價平台的支援-----	262
壹、幾個迫切課題與競爭力-----	264
貳、經由幫助企業與個人，來幫助更多人-----	273
參、策略智慧創價雙平台-----	280

第五章 高階創價證照與生命價值-----	288
壹、高階應用--學歷貶值、實力加值-----	288
貳、高階認證—V 化創價證照之簡介-----	297

個人與企業競爭優勢及創造價值極大化之技術與應用
策略性 | 高價值 | 企業實務 | 軟體實作 | 高階培訓起點