

娛樂體驗 創新科技

8.26

UTC + 8

2019

15:00-18:00

台北松山文創園區 TDC 201 會議室

台北市信義區光復南路113號2樓

用沉浸式體驗顛覆產業界限 打造國際資源平台引領轉型 「娛樂體驗 x 創新科技」演講論壇

昨(26)日假台北松山文創園區TDC 201會議室舉行「娛樂體驗 x 創新科技」論壇，由主辦單位躍獅整合娛樂(YAOX)總裁吳菊女士和協辦單位台灣創意設計中心(Taiwan Design Center)董事長張基義先生揭開活動序幕，現場有日本松下(Panasonic)媒體娛樂事業群副總裁暨策略長岡正行先生、義大開發副董事長林俊昇先生、熱蘭遮策略長陳家怡女士、中華民國購物中心協會秘書長陳奕賢先生等多位企業貴賓親臨支持，未來將積極推動主題娛樂產業轉型及打造國際資源平台，運用台灣優勢與各界展開密切合作，再創讓世界驚豔的新面貌。

本次論壇邀請日本松下(Panasonic)媒體娛樂事業群副總裁暨策略長岡正行先生分享了為2020年東京奧運(Tokyo 2020 Olympic)儲備的各項娛樂體驗新技術及未來趨勢，包括「實時追蹤投影(Real Time Tracking & Projection Mapping)」、運用於3D全息投影的「網格屏幕(Mesh Screen)」、以及具環保和對人體無害的「絲滑細霧幕(Silky Fine Mist)」等新技術和案例介紹。益緹埃科技(ETI)全球業務副總裁Roberta Perry女士進一步介紹了與美國蘋果(Apple)和日本松下(Panasonic)攜手打造的零售商店、主題公園、娛樂場所、博物館/動物園/水族館、全球酒店度假村和餐廳等屢獲殊榮的娛樂技

娛樂體驗 創新科技

8.26

UTC+8

2019

15:00-18:00

台北松山文創園區 TDC 201 會議室

台北市信義區光復南路113號2樓

術系統，包括日本SEGA BBC Orbi、美國迪士尼(Disneyland)零售店娛樂體驗、以及美國邁阿密洲際酒店(InterContinental Hotel Miami)建築巨屏媒體展演等創新手法案例。日本愛貝克思(AVEX)創意總監中前省吾先生則更為來賓詳細說明AR/VR在世界運作的理念和精神，從“物理世界”到“虛擬空間可視化和可聽性”的概念，更以「互動共創內容體驗(Co-creation Narrative Context)」來突破一般對於AR的認知，並分享了NINJA at Makuhari Messe 2019、Dollhouse in Omotesando 2018、以及CES in Las Vegas 2018等精彩案例影片。每位國際演講嘉賓皆無私地分享如何將主題內容結合創新科技，將過去僅能存在於夢境中的奇幻故事，以最融入實境生活的方式，創造出超乎想像和不可思議的體驗。

躍獅整合娛樂(YAOX)、日本松下(Panasonic)和台灣創意設計中心(Taiwan Design Center)將偕手打造國際資源平台，引領產業轉型，為亞太區的購物中心、零售商店、主題公園、娛樂場所、博物館/動物園/水族館、酒店度假村和餐廳等創造差異化創新價值，共創多贏局面。

主辦單位：躍獅整合娛樂股份有限公司

協辦單位：台灣創意設計中心

聯繫窗口：躍獅－商務企劃經理姚議淇(Kiki Yao)

聯絡電話：02-2655-8856 / 電子郵件信箱：ichi.yao@yaox.com